

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



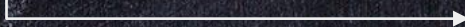
Dr.rezadabiri

IFPE ACADEMY

INTERNATIONAL FITNESS PRO EDUCATION



Dr.rezadabiri



فهرست مطالب



یادگیری مداوم



تمرین



سرفصل‌ها



نتیجه‌گیری



تجزیه و تحلیل



مطالعه مستمر

سرفصل‌ها



برندینگ



برند لوگس

چگونه لاچری باشیم



برند شخصی

اهمیت برند شخصی



برند

برند چیست؟



برند چیست

برند اولین نام، اولین طعم، اولین چیزی است که در ذهن شما ایجاد می شود!

اسم فوتبال به میان میاید اولین اسم که در ذهن شما می آید چیست؟ یا در بدنسازی و

آن نام همان برند است



چند اشتباه رایج در درک مفهوم برند

نام تجاری برند است ؟ این اولین و مهمترین اشتباه است

در فوتبال مسی یک برند محسوب می شود ولی کسی نماد شخصی مسی را نمی شناسد شما ممکن است مالک برند بزرگی باشید، اما علامت تجاری نداشته باشید. بسیاری از بزرگان، هنرمندان، نویسندگان و سلبریتی‌ها، برندهای شخصی بزرگی محسوب می‌شوند که معمولاً علامت تجاری ندارند.

در مقابل، ممکن است برای خودتان یا محصولتان یک علامت تجاری ثبت کنید، اما یک برند محسوب نشوید. چون برند در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد و نه با مجوز دولت و ثبت رسمی حقوقی.

هر کسی می‌تواند با صرف هزینه‌ی اندکی، علامت تجاری داشته باشد. کافی است الان برای خودتان یک نشانه‌ی گرافیکی طراحی کنید و در هر کشوری که هستید، آن را به سادگی ثبت کنید. اما با این کار هنوز برند ندارید، فقط یک علامت تجاری ثبت‌شده دارید.

البته برندهای بسیاری هستند که علامت تجاری ثبت‌شده هم دارند. اما این که مفهوم برند و مفهوم علامت تجاری را «لازم و ملزوم یکدیگر» فرض کرده و یا بدتر از آن، «مترادف» فرض کنیم، اشتباه است.



همه همهی برندها الزاما به «حسن شهرت» برند نمی‌شوند

بسیاری از ما این اصطلاح را به کار می‌بریم که: «فلان شخص یا فلان شرکت، الان به یک برند تبدیل شده است.»

معمولاً در چنین جمله‌ای، برند با بار معنایی مثبت به کار می‌رود (شناخته‌شده و دارای حسن شهرت). اما به خاطر داشته باشیم که برند شدن در معنای عام، می‌تواند شکل منفی هم داشته باشد.

حتی یک دزد با سابقه یا یک جنایتکار بالفطره را نیز می‌توان صاحب برند فرض کرد. حتی یک خودروساز ضعیف هم که هر محصولش ممکن است دارای صدها مشکل و ایراد بوده و هرگز قابل اتکا نباشد، ممکن است به عنوان برندِ **عدم ایمنی** یا **پرند مرگ** در ذهن مردم جا بیفتد و در کلامشان به کار برود.

«خفاش شب» سال‌ها در ایران یک برند شخصی قدرتمند بود: مردی که زنان را می‌دزدید و به فجیع‌ترین شکل به قتل می‌رساند.



داعش یک برند است اما آیا می‌تواند به این برند برای رشد فردی اعتماد کرد و چه حسی را در شما به وجود می‌آورد



برند بودن با گران بودن مترادف نیست

پاسخ شما



واقعیت



خبر

تردیدی در این نیست که برندهای گران قیمت بسیاری در دنیا وجود دارند که رالفلورن، رولز رویس، رولکس، ژیلت و اپل نمونه‌هایی از آنها محسوب می‌شوند. اما به خاطر داشته باشیم که هیچ‌کس دیکته نکرده است که برندها حتما باید گران باشند.

اتفاقا بسیاری از برندها، با ارزان بودن یا به صرفه بودن، برند شده‌اند. زارا، تویوتا، سواچ، بیک و هواوی هم برند هستند و اتفاقا برندهای قدرتمندی محسوب می‌شوند



برند داشتن فراتر از شعار داشتن است

چه میخواهی

مهمترین سوال این است چرا
میخواهید برند شوید



دانش شما

در کاری که میخواهید انجام دهید
آیا مهارت کافی دارید و از اعتماد
به نفس کافی برخوردارید



ارتباطات

داشتن ارتباط موثر و مفید
در رشد برندینگ شما
بسیار مهم است



شبکه های اجتماعی

به چه میزان در شبکه های
اجتماعی فعال هستید و
به چه شکل



شما برند هستید

چطور شروع می کنید

اینکه بخواهید یم برند شوید باید یک استراتژی برندینگ داشته باشید و این نیاز به گرفتن مشاوره تخصصی دارد

شبکه های اجتماعی

تهیه فیلم وپاکدست های متعدد در راستای بهبود معرفی شما بسیار مهم و اساسی است



هدف

دقیقا دنبال چه می گردید و چه هدفی را دنبال می کنید این مهمترین و اساسی ترین بخش شروع است



وب سایت

داستن یک وب سایت برای رشد و معرفی خود بسیار مهم و اساسی است و باید در اولویت شما باشد



سرفصلها

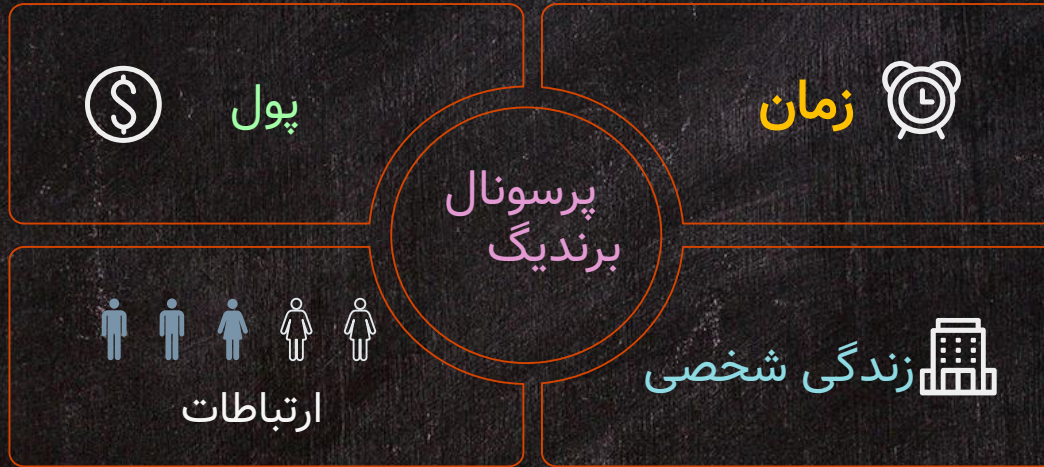


برند

برند شخصی



اهمیت و مزایای برند شخصی



۹



سوال مهم

“

من نیاز به توسعه
فردی و برندینگ
شخصی دارم؟

”



ابزار های مهم برندینگ شخصی

برند



فعالیت زیاد در شبکه های اجتماعی با محوریت توسعه برندینگ



داشتن وب سایت شخصی با ملاک ها و فاکتورهای برندینگ شخصی



مهارت کافی در حوزه درخواستی برندینگ شدن به شکل کاملا حرفه ایی



برند لوکس یا لاکچری



سرفصل‌ها



برند

برند شخصی

برند لوکس



Luxury Brand

۳

استمرار در کار بسیار مهم است و شما باید یاد بگیرید هر روز باید نسبت به روز قبل مهارت بیشتری کسب کنید

ادامه

۲

تنها راه ایجاد برند لوکس در کار این است که خود را باور کنید و بدانید متفاوت هستید و کاری که انجام می دهید خلاقیت دارد

باور فردی

۱

بطور نمونه گرانی های اخیر در کشور نشان برند بودن و یا لاکچری بودن نیست و تنها به دلیل عدم مدیریت و ... است

فقط با گران کردن، لوکس نمی شوید

سرفصل



برند

برند شخصی

برند لوکس



مرور



کلیات



برند لوکس

تفاوت ایجاد کردن
نسبت به دیگران و
خلاقیت و نظم دهی
در کار



برند شخصی

روی خود و مهارت خود
کار کردند



برند

متفاوت بودند و در
ذهن جای داشتن



۱۴



“

مهم نیست کجا قرار دارید
مهم این است آینده خود را بسازید

”

دکتر رضا دبیری



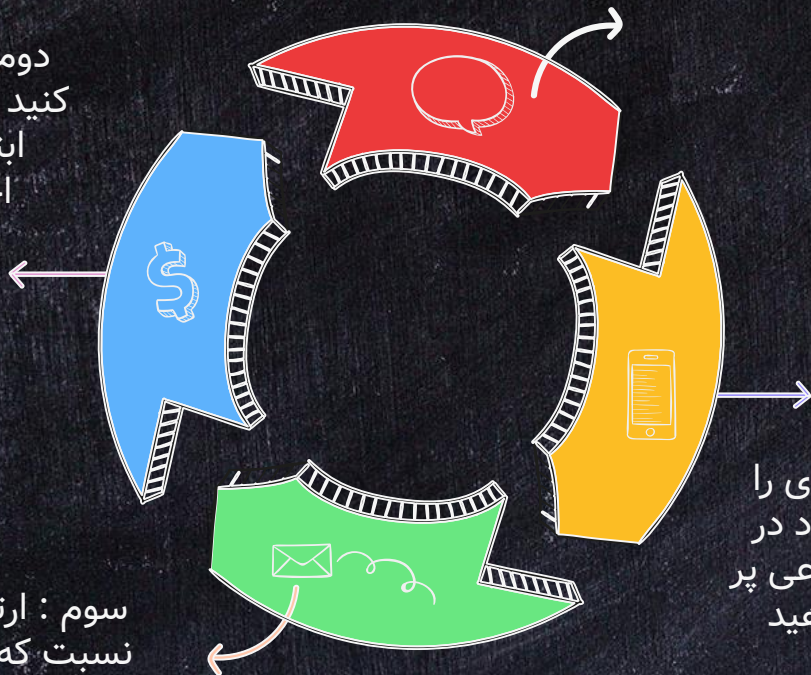


برای برند شدن اول باید
یک هدف را تعیین کنید

نتیجه گیری



دوم : برای آن هزینه
کنید و زمان زیادی را در
ابتدا برای این کار
اختصاص دهید



سوم : ارتباطات خود را
نسبت که حوزه فعالیت
خود گسترش دهید

آخر : زمان زیادی را
برای معرفی خود در
شبکه های اجتماعی پر
طرفدار قرار دهید

+



برند شدن در ورزش

تیترا سوم

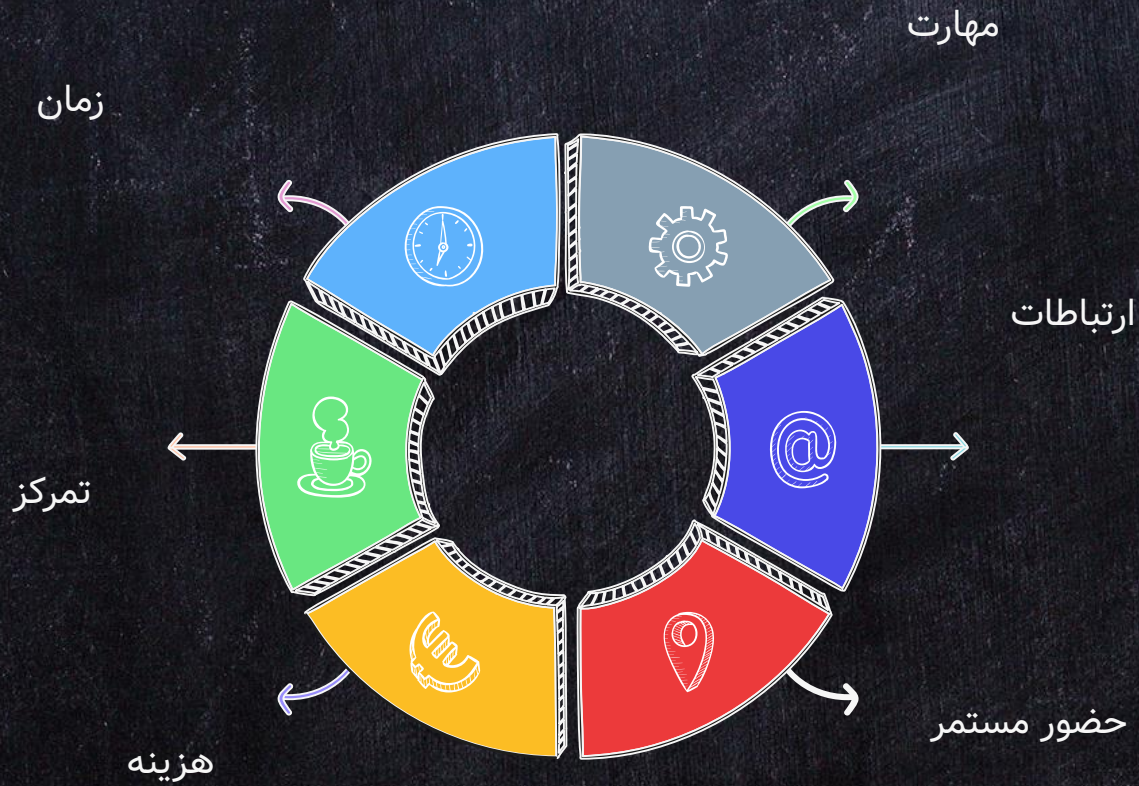
برای کار خود نرخ
مشخصی را تعیین و
در زمان های خاص
آپدیت کنید

تیترا دوم

به گونه ایی رفتار
کنید تا مخاطب
احساس کند برای او
زمان گذاشته اید

تیترا اول

برای آموزش خود به
دیگران زمان مناسبی
قرار دهید





۱- خلاقیت



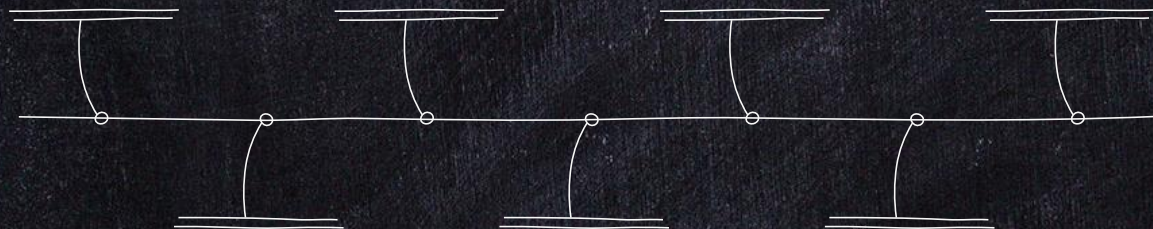
۲- استراتژی برند



۳- محاسبه رشد



۱ - برنامه



۵- ارتباط موثر

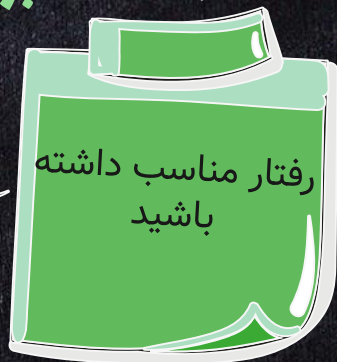
۶- مطالعه

۷- مهارت





به عقیده من بعد از
برند شدن





عنوان خود را وارد کنید.

تیترا سوم

لورم ایپسوم متن
ساختگی با تولید
سادگی نامفهوم
است.

تیترا دوم

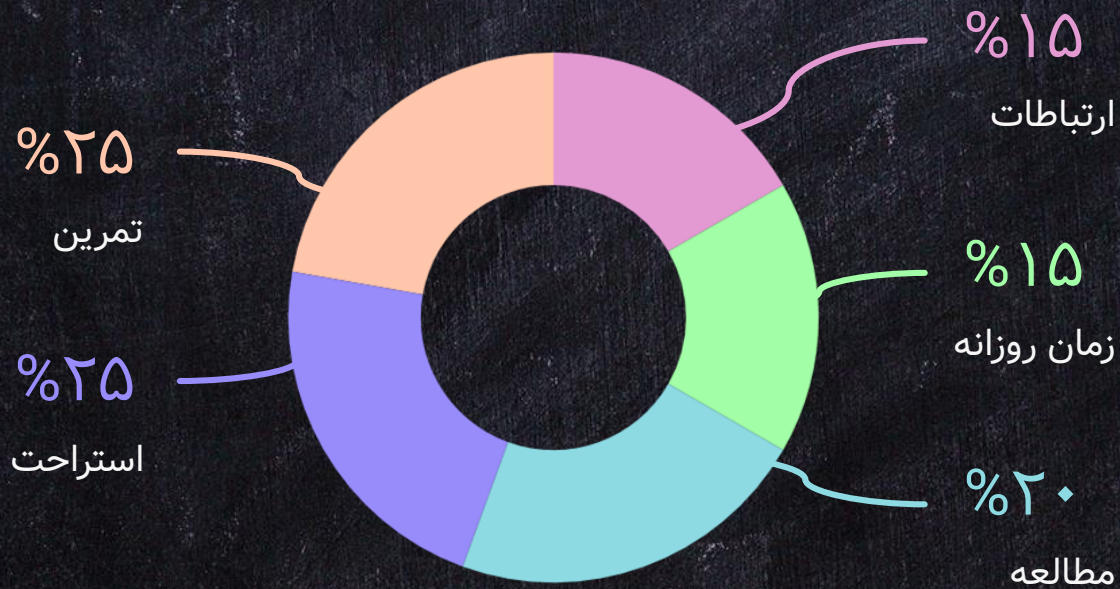
لورم ایپسوم متن
ساختگی با تولید
سادگی نامفهوم
است.

تیترا اول

لورم ایپسوم متن
ساختگی با تولید
سادگی نامفهوم
است.



روزانه



این نمودار بر اساس تحقیق دکتر دبیری طراحی شده و عمومی نمی باشد

تجزیه و تحلیل



برند

برند شخصی و
لوکس



۵ شنبه و جمعه بررسی هفته

تجزیه و تحلیل



برند

برند شخصی

برند لوکس

چهارشنبه

سه شنبه

دوشنبه

یکشنبه

شنبه

مطالعه	مطالعه	تمرین	برندسازی	مطالعه
تمرین	تمرین	مطالعه	مطالعه	برندسازی
برندسازی	برندسازی	برندسازی	تمرین	تمرین
یادداشت روزانه	یادداشت روزانه	یادداشت روزانه	یادداشت روزانه	یادداشت روزانه





شما برای موفقیت در برندسازی خود چاره ایی جزء موارد زیر ندارید

تمرین

تمرکز روی تخصص و
تمرین های مداوم

برندسازی

حضور در شبکه های
اجتماعی و تولید محتوا

مطالعه

به روز کردن خود از
مطالب و مقاله های
مرتبط



این جملات را هر روز تکرار کنید

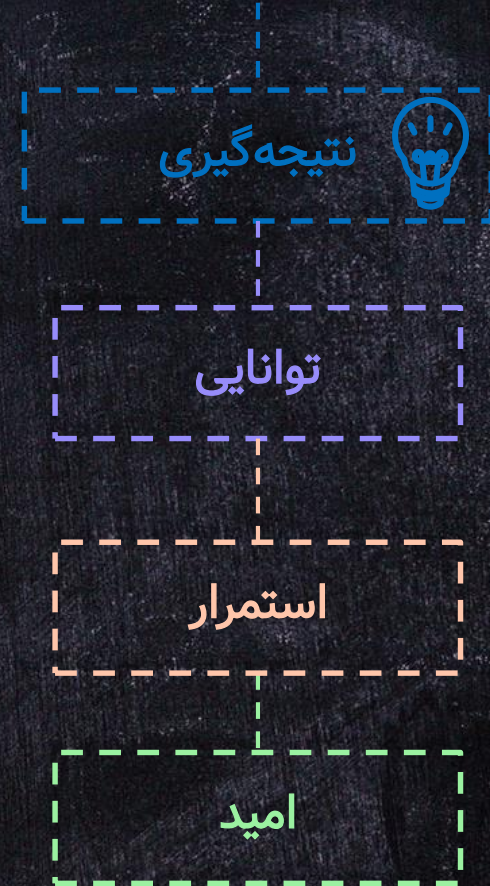
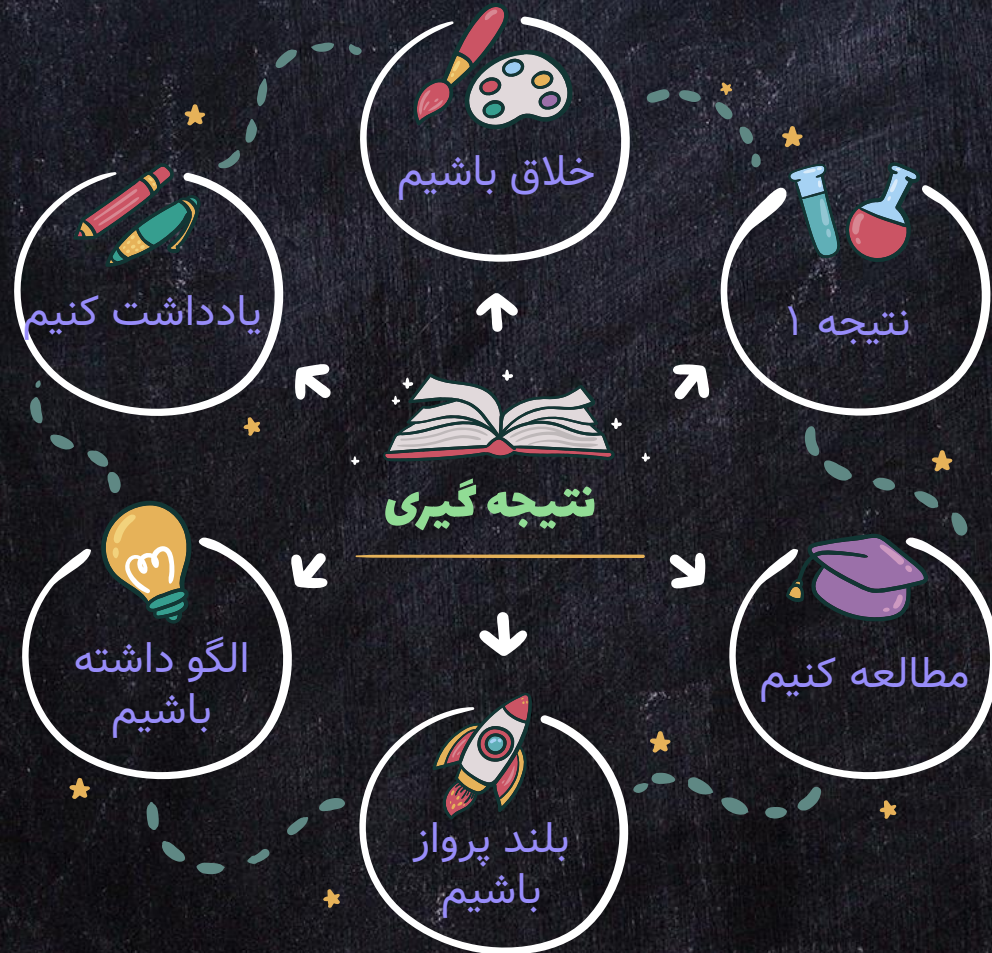
- من قادر هستم به تمام اهداف ام برسم
- باید هر روز روی ذهن خود تمرکز کنم
- از مشاوره و تخصص افراد مرتبط به برندسازی استفاده کنم
- در دوره های مرتبط شرکت کنم
- الگو خاصی را در برندینگ دنبال کنم
- برای مخاطبین خود احترام قائل شوم
- برندینگ را با اهمیت بالا در برنامه خود قرار دهم

نتیجه گیری



جملات طلایی





سوال مهم



برند شدن را برای چه هدفی میخواهید؟



۲۷





Dr.rezadabiri

با تشکر از توجه شما

دکتر رضا دبیری

FPE ACADEMY
INTERNATIONAL FITNESS PRO EDUCATION

